



PUBLICATION: EL UNIVERSAL
COUNTRY: VENEZUELA
JOURNALIST: HENRY GOMEZ SAMPER
KEYWORD: STEPHAN SCHMIDHEINY, FUNDACION AVINA
HEADLINE: ¿HABRÁ NUEVAS LUCES?

DATE: 10/07/03
PAGE: 1-10
CIRC.: 130,000

¿Habrá nuevas luces?

HENRY GOMEZ SAMPER

A MAS DE DIEZ AÑOS de terminar la Guerra Fría, la esperanza de que el mercado genere prosperidad y crecimiento económico en el mundo entero se desvanece. Más allá de la crisis venezolana, el mejoramiento de las condiciones de vida se muestra disparaje en toda América Latina. Las perspectivas de orden social lucen inquietantes. Se precisa trazar nuevos caminos para impulsar el desarrollo; vías que se aboquen a reformar la política social sin descuidar atención a la economía como motor del desarrollo. ¿Podrán las mentes más lúcidas del mundo encarar semejante desafío?

Felizmente se adelanta un intento. A comienzos de octubre se han dado cita en Costa Rica personalidades mundialmente conocidas, junto con altos dirigentes de empresas y destacados académicos vinculados a escuelas de gerencia de América Latina, entre ellas el IIESA.

EL ENCUENTRO SEÑALARA el simplismo que distingue la cacareada teoría económica sobre cómo promover el desarrollo. Se examinarán enfoques sobre la problemática social y económica que han emergido en Venezuela y otros países. La idea es forjar modelos innovadores que pudieran orientar el crecimiento económico y sostenible de la región en años venideros.

Personalidades convocadas al evento incluyen James Wolfensohn, Hernando DeSoto y Stephan Schmidheiny. Wolfensohn, presidente del Banco Mundial, fue el primero en señalar que la pobreza significa un peligro mayor para el futuro de nuestra civilización que las crisis financieras que tanto atemorizan al sector empresarial. Hernando DeSoto, el primero en descubrir la fuerza del sector informal de nuestra economía y su potencial capacidad para impulsar el desarrollo. Stephan Schmidheiny, cabeza de la Fundación Avina, auspicia

diversos proyectos en el mundo entero abocados a propiciar el desarrollo sostenible.

LO NOVEDOSO DE los nuevos enfoques es que unen el poder económico de grandes empresas que subscriben la responsabilidad social corporativa, con el arrastre de grupos organizados de la sociedad civil, instituciones del sector público de comprobada eficacia y destacados estudiosos de la gerencia. Ejemplo de ello son los proyectos de la Red de Gestión sobre Emprendimiento Social (conocida por sus siglas en inglés, SEKN), que une la labor del IIESA con la de otras escuelas latinoamericanas, coordinadas por la Escuela de Negocios de Harvard.

Algunas empresas venezolanas —no obstante la debilitada economía— apoyan los proyectos de desarrollo social que adelanta el IIESA. Tal apoyo permite que sus más destacados

profesores trabajen junto con otras escuelas de la región. De paso, buscarán nuevas vías para que Venezuela logre salir de su actual crisis.

LOS RESULTADOS QUE EL IIESA genere comprobarán que, aun en la Venezuela de hoy, sectores políticos encontrados podrán unir esfuerzos, organizaciones de base fortalecerse, nuevos líderes formarse y microempresas pertenecientes a la economía informal ser convertidas en pequeñas empresas solventes.

Grandes empresas que dan ejemplo, junto con instituciones académicas de excepción, poseen la capacidad de aportar nuevas luces sobre el desarrollo. El reto consiste en darle nuevos enfoques a viejos problemas de orden social, político y económico. Una vez convertidos tales enfoques en políticas públicas acertadas, podrán brindar a Venezuela tiempos mejores.

hgomez@ies.edu.ve